

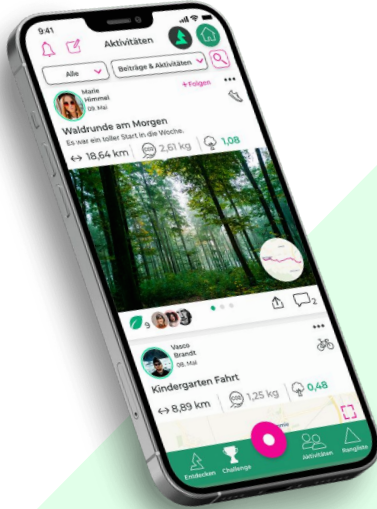


DIE SUMMITREE NEW YEAR CHALLENGE

GUTE VORSÄTZE INS
MEHRWERT VERWANDELN

49 % DER DEUTSCHEN STARTEN MIT GUTEN VORSÄTZEN INS NEUE JAHR

Die Challenge als Engagement-Plattform



Die Challenge bringt Menschen in Bewegung

Die Bewegung wird zu messbarem Mehrwert

NEUJAHR + CHALLENGE = WIN-WIN

Zeitlicher Ablauf in 3 Phasen

Challenge aufsetzen und Team informieren



Challenge Ziel

z.B. 1.000 Buchen und Eichen
im lokalen Stadforst



Gemeinsam aktiv ins neue Jahr

> 45 Aktivitäten mit Summitree-App tracken
und Themenwochen kuratieren

Impact Projekt und Erfolge feiern



Abschluss

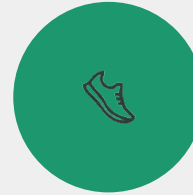
Challenge-Report und Team
feiern, Spende übergeben

EIN VERGLEICH, DER SICH SEHEN LASSEN KANN

Januar OHNE Challenge



Jede:r verfolgt die
guten Vorsätze allein



MEHRWERT

+ einige aktive MA

Januar MIT Challenge



Challenge
schweißt
zusammen

Mehr an
Aktivität und
Purpose



MEHRWERT

- + Impact Projekt
- + BGF Maßnahme
- + Teamspirit/Motivation
- + Mitarbeiterbindung
- + Stolz der TN

NEW YEAR CHALLENGE RATE CARD

Aktiv & mit Energie ins neue Jahr

Challenge Budget

Vollumfänglich - ohne extra Kosten

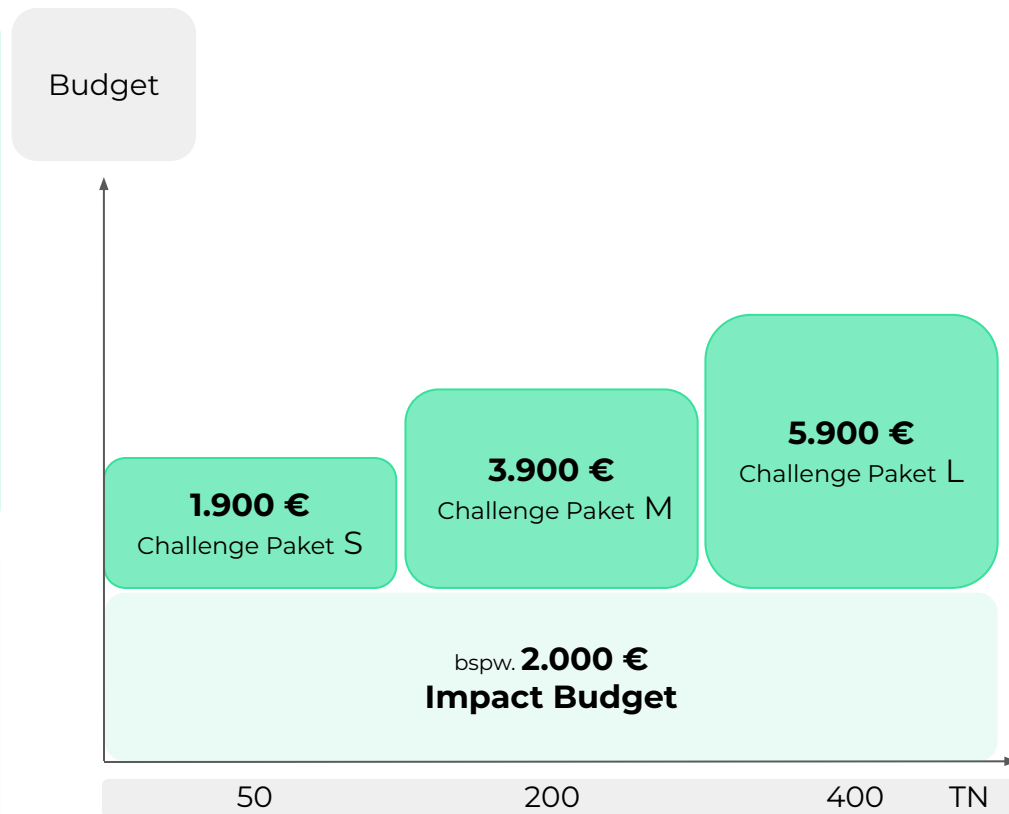
- S bis 50 / M bis 200 / L bis 400 TN
- Nutzung der App & Full Service Support
- Social Media Templates & Content

Das Challenge-Budget wird aus Mitteln des BGM, Employer Branding, Kommunikation oder CSR bereitgestellt. Diese Bereiche profitieren von den Co-Benefits der Aktivierung.

Im Rahmen des BGM ist das Challenge-Budget nach **§20b SGB V förderfähig**.

Impact Budget

Das Impact-Budget fließt in das gewählte Projekt. Die Höhe ist frei wählbar und die Beratung & Qualitätssicherung ist Teil unserer Leistung. **Aufforstungsprojekte sind steuerlich absetzbar**. In DE kann man mit ca. 5 €/Baum budgetieren.



Alle Preise zzgl. USt.

AUSGEWÄHLTE KUNDEN

ADAC



VOLKSWAGEN
GROUP SERVICES



NORD/LB

UMG



AWARDS & PRESSE

Wirtschafts
Woche

'Start-Up der Woche'
- [link](#) -



Podcast
- [link](#) -

SAZ | SPORT

🏆 1. Platz
Startrampe 2023
- Digital -

Hafven

Accelerator
2020

WIR SIND SUMMITREE

Gemeinsam für eine gesündere und grünere Welt.



Vasco Brandt
Vision & Produkt



Isabelle Günther
Kommunikation



Tom Seidel
Strategie & Sales



Mira Jago
IT-Projektleitung



Paul Niemeyer
Marketing & Brand



Sara Brandt
People & Culture



Simon Lorenz
Forstwissenschaft

UNSERE BILANZ

2.195.842
Kilometer

80.518
Bäume

14.633
Teilnehmende

358.176 €
Spenden



LET'S TALK
IMPACT.



Paul und Tom freuen
sich über deine Mail an
info@summitree.de